

# L'alloggio

## CHECK-LIST CON MODULI DI TESTO E SUGGERIMENTI PER LA TUA COMUNICAZIONE

### 1. Per il sito web

#### ☐ Materiali naturali & artigianato locale

- Sul tuo sito web parla dei materiali che hai utilizzato nella tua struttura ricettiva, specificandone la provenienza e le modalità d'impiego.
- Presenta i tuoi artigiani locali, ancora meglio usando foto, brevi ritratti o video.
- Aggiungi al tuo sito web brevi schede informative sui materiali – per esempio il legno, le pietre naturali o i tessuti – e presentali in mini-sezioni chiare e concise.

##### Moduli di testo:

“Per la costruzione e l'arredamento abbiamo privilegiato materiali naturali provenienti dai dintorni – lavorati da aziende artigiane del territorio. In questo modo i percorsi rimangono brevi e la regione resta vitale.”

“I nostri mobili non sono fatti in serie – sono stati realizzati dalla falegnameria [nome], a pochi chilometri da qui. Insieme a loro puntiamo su legni locali e vera maestria artigianale, che si può vedere e toccare.”

#### ☐ Energie rinnovabili

- Spiega da dove proviene la tua energia – che sia dal sole, dall'acqua o dalla biomassa.
- Illustra come la tua struttura utilizza efficientemente l'energia: con il recupero del calore, un buon isolamento o una gestione intelligente delle luci.
- Spiega come funzionano le varie misure adottate: per esempio cos'è il recupero del calore e quali materiali isolanti hai scelto e perché.
- Usa pittogrammi o icone per rendere più chiaro il concetto – e, ove possibile, aggiungi dati reali per rendere più tangibili i risultati delle tue misure.

##### Moduli di testo:

“La nostra energia proviene da fonti rinnovabili. Con il recupero del calore e un'illuminazione più efficiente riduciamo ulteriormente il consumo di elettricità e le emissioni di CO<sub>2</sub>.”

“La nostra energia proviene dal sole e viene utilizzata dai nostri impianti smart. Grazie al recupero del calore tramite l'aerazione risparmiamo ogni anno circa [numero] kWh di energia elettrica – che corrisponde al consumo annuo di [numero] famiglie.”\*

\* Il consumo medio annuo per famiglia è di circa 3.000 kWh.

☐ Soluzioni sostenibili per il wellness

- Se rinunci al cloro oppure opti per una vasca naturale anziché per una piscina tradizionale, raccontalo! Spiega i vantaggi di un impianto ad acqua salata o di un laghetto balneabile.
- Sottolinea i vantaggi per gli ospiti – per esempio il rispetto della salute della pelle o un’esperienza di balneazione particolarmente naturale.

Modulo di testo:

“La nostra area wellness è in armonia con la natura: acqua salata al posto del cloro, un laghetto balneabile al posto di una piscina a sfioro – rilassante per te, rispettoso dell’ambiente.”

☐ Pulizia & cambio della biancheria

- Comunica già sul tuo sito web che gli ospiti possono decidere autonomamente la frequenza della pulizia della loro camera o del cambio della biancheria.
- Spiega il senso di questa decisione.
- Dai ai tuoi ospiti già al momento della prenotazione la possibilità di decidere autonomamente se vogliono rinunciare alla pulizia quotidiana della camera.

Modulo di testo:

“Decidi tu la frequenza della pulizia della tua camera – ci permetti così di risparmiare acqua, energia elettrica e detersivi.”

☐ Servizi inclusi & articoli su richiesta

- Spiega il motivo per cui alcuni articoli come le ciabatte da bagno o gli spazzolini da denti non vengono forniti automaticamente. Chiarisci che si tratta di una misura che rientra nel tuo piano di sostenibilità – e che verranno forniti su richiesta.
- Usa il social norms nudging, per esempio spiegando che nove ospiti su dieci scelgono di rinunciare a questi articoli usa e getta: questo incoraggia altri a fare scelte sostenibili.

Moduli di testo:

“Per ridurre i rifiuti, rinunciamo agli articoli usa e getta, come le ciabatte da bagno. Naturalmente siamo lieti di fornirtele su richiesta.”

“Ben nove su dieci dei nostri ospiti rinunciano agli articoli usa e getta – aiutando così a ridurre i rifiuti di [X] tonnellate all’anno. Unisciti anche tu: insieme possiamo fare la differenza per un futuro con meno sprechi.”

## 2. Canali social & newsletter

☐ Storytelling & approfondimenti

- Condividi storie autentiche sui materiali e l’artigianato – per esempio sotto forma di ritratti, reel o gallerie fotografiche.
- Offri sguardi dietro le quinte: come funziona l’approvvigionamento energetico della struttura? Chi si nasconde dietro le soluzioni tecniche?

Modulo di testo (social post):

“I nostri mobili raccontano tante storie – realizzati utilizzando legno locale dal falegname [nome] del paese vicino a noi.”

☐ Rubrica “Vivere la sostenibilità” / “Sapevi che...”

- Fornisci ai tuoi ospiti brevi informazioni e curiosità su energia, biodiversità o riciclo.
- Prediligi contenuti sintetici, ricchi di immagini e con chiari inviti alla partecipazione – per esempio con un link alla pagina della sostenibilità.

Modulo di testo (newsletter-snip):

“Sapevi che... l’acqua per l’irrigazione degli spazi verdi proviene dal nostro serbatoio di raccolta dell’acqua piovana? Scopri di più sulla nostra pagina dedicata alla sostenibilità.”

“Un angolo di natura selvaggia: nel nostro giardino fioriscono diverse piante locali che accolgono api, farfalle & co. In questo modo favoriamo attivamente la biodiversità – a un passo dalla porta della tua camera.”

☐ Best practice & wellness

- Mostra, con una mini-galleria fotografica, come funziona un laghetto balneabile o una piscina con l’acqua salata – evidenziandone l’efficacia e il valore aggiunto.
- Spiega la differenza rispetto alla soluzione tradizionale, evidenziando i vantaggi per i tuoi ospiti.

Moduli di testo:

“Meno chimica, più natura – il nostro laghetto balneabile funziona così.”

“Erbe curative anziché prodotti chimici: nella nostra Spa usiamo cosmetici naturali certificati di produzione regionale – prodotti con erbe officinali locali e lavorati con amore. Per il benessere della pelle – e dell’ambiente.”

### 3. Per i post del mattino

☐ Spunti quotidiani & programma

- Fornisci piccoli consigli positivi per un uso responsabile di energia elettrica, acqua e asciugamani.
- Cattura l’interesse proponendo appuntamenti come tour tecnici o visite ai partner, specificando luogo, orario e durata.
- L’uso di emoji o simboli alleggerisce le indicazioni e ne rafforza l’impatto visivo.

Modulo di testo:

“Oggi, alle 16, vieni a sbirciare dietro le quinte – una visita al nostro impianto per il recupero del calore. Durata: ca. 30 minuti, punto di incontro alla reception.”

☐ Rubrica “Lo sapevi?” oppure “Sapevi che...”

- Condividi settimanalmente fatti sempre nuovi sulla tua infrastruttura sostenibile.
- Usa un tono confidenziale ma informativo, capace di sorprendere piacevolmente.

Moduli di testo:

“Lo sapevi? Un grado di riscaldamento in meno fa risparmiare fino al 6 per cento di energia – piacevolmente caldo e rispettoso dell’ambiente!”

“Sapevi che... l’acqua per l’irrigazione degli spazi verdi proviene dal nostro serbatoio di raccolta dell’acqua piovana?”

#### ☐ Artigiani locali sotto i riflettori

- Presenta regolarmente un’azienda artigiana del territorio che ha realizzato lavori nella tua struttura.
- Accompagna foto e nome con una o due frasi che descrivano il lavoro svolto.

Moduli di testo:

“Oggi sotto i riflettori: falegnameria [nome] – arredo sostenibile su misura per le nostre camere, realizzato con legno di larice locale.”

“Ogni pezzo di legno ha una sua storia – e noi continuiamo a raccontarla quando lo usiamo per realizzare qualcosa di duraturo.” Martin Hofer, falegnameria Hofer, Renon

### 4. Per la corrispondenza con gli ospiti

#### ☐ Pre-stay / Conferma di prenotazione

- Offri agli ospiti la possibilità di decidere la frequenza della pulizia della camera al momento della prenotazione.
- Adotta un tono amichevole e accogliente: menziona l’acqua potabile, la borraccia da portare con sé, il check-in online.
- Pulsanti come “Scegli la frequenza della pulizia della tua camera” o “Fai il check-in online” aumentano il tasso di adesione.

Moduli di testo:

“Porta con te la tua borraccia – la nostra acqua di sorgente vanta un’eccezionale qualità. In questo modo risparmi plastica e non rimani mai senza acqua.”

“Decidi tu la frequenza della pulizia della tua camera – fallo comodamente già in fase di prenotazione. Con il check-in online le vacanze cominciano senza sprechi di carta.”

#### ☐ Sul posto / Durante il soggiorno (Service-mail)

- Comunica eventuali riduzioni dei servizi con toni amichevoli per favorirne la comprensione.
- Sottolinea l’importanza di un utilizzo responsabile, soprattutto di prodotti cosmetici e della produzione di rifiuti.

Moduli di testo:

“Su richiesta, puoi ricevere i prodotti per la cura personale direttamente alla reception – così riduciamo i rifiuti e gli imballaggi inutili.”

“Per favore, segui le istruzioni per la corretta raccolta dei rifiuti presenti in camera: il tuo gesto aiuta a riciclare meglio le risorse. Grazie per la collaborazione!”

☐ Post-stay

- Ringrazia calorosamente e invia le tue fatture soprattutto in formato digitale.
- Cita la possibilità di compensare la CO<sub>2</sub> del viaggio di ritorno come esempio concreto di responsabilità congiunta.

Moduli di testo:

“Grazie per la tua collaborazione e per il tuo interesse verso un turismo sostenibile! Ti spediremo la fattura in formato digitale via e-mail.”

“A proposito: puoi compensare anche il tuo viaggio di rientro – un piccolo click per te, un grande passo verso una maggiore giustizia climatica.”

## 5. Sul posto / In camera

☐ Bottiglie riutilizzabili & acqua potabile

- Metti a disposizione bottiglie riutilizzabili oppure offri la possibilità di acquistarle.
- Evidenzia la qualità dell'acqua di rubinetto – in modo breve, amichevole e in bella vista in camera.

Modulo di testo (per cartellini):

“Acqua di sorgente di alta qualità – ti basta riempire & gustare.”

☐ Risparmiare energia elettrica & acqua

- Colloca suggerimenti sintetici e motivanti nelle vicinanze di termosifoni, docce o aria condizionata.
- Prediligi un linguaggio positivo e amichevole.

Moduli di testo:

“Un grado di riscaldamento in meno fa risparmiare fino al 6 per cento di energia – e ti fa anche dormire meglio!”

“L'acqua è preziosa – ti ringraziamo perché rispetti l'ambiente anche mentre fai la doccia.”

☐ Raccolta differenziata

- Utilizza cestini dotati di pittogrammi e rispetta le regole locali in materia di raccolta differenziata.
- Se serve, inserisci un codice QR che rimandi alle istruzioni per una corretta raccolta differenziata.

Moduli di testo:

“Per favore, separa correttamente i tuoi rifiuti – i nostri cestini sono contraddistinti da colori diversi che aiutano a smistare.”

“La raccolta differenziata spiegata chiaramente: il codice QR ti illustra le regole locali.”

☐ Pulizia & cambio della biancheria

- Usa cartellini da attaccare alla maniglia della porta o cartellini per la scelta individuale della frequenza della pulizia della camera.
- Illustra tutti i benefici con tatto e riconoscenza.

Moduli di testo:

“Se riutilizzi l’asciugamano, proprio come fai a casa, ci aiuti a risparmiare risorse: grazie!”

(Cartellino per la porta) “Oggi niente pulizie – più tranquillità per me, meno impatto sull’ambiente.”

☐ Messaggi motivazionali negli spazi comuni

- Posiziona simpatici promemoria nei punti strategici come ascensori, corridoi o nella Spa.
- Brevi, motivanti, con un pizzico di ironia.

Moduli di testo:

“Fare le scale mantiene in forma – e fa risparmiare energia elettrica!”

“Un asciugamano è sufficiente – ti ringraziamo perché ci aiuti a rendere la nostra sauna più sostenibile.”

☐ Biodiversità negli spazi verdi

- Usa piccoli cartelli o codici QR che rimandino a video o pagine informative per mostrare ciò che cresce e vive nei tuoi spazi verdi.
- Spiega chiaramente che rinunci consapevolmente ai fertilizzanti artificiali.

Moduli di testo:

“Il nostro giardino è un habitat naturale – con erbe aromatiche locali, rigogliose piante selvatiche e stagni privi di additivi chimici.”

“Più ronzii, meno spruzzi: rinunciamo ai fertilizzanti artificiali e sosteniamo la biodiversità a un passo dalla porta della tua camera.”